

§1 Definiții de bază

1. Magazin online – www.garajemetalice.ro
2. Vânzător – Blach-Trans Sp. Z o.o. CUI PL8681995783, tel: +48 692 469 369
3. Adresa Vânzătorului – ori de câte ori în Regulament se face referire la adresa Vânzătorului, se înțelege următoarele date:

sediul: 32-741 Tarnawa 234A (voievodatul małopolskie)

adresă de e-mail: info@blachtrans.pl

4. Client – persoană fizică cu capacitate juridică deplină, iar în cazurile prevăzute de legislația generală, și persoană fizică cu capacitate juridică restrânsă, persoană juridică sau unitate organizațională fără personalitate juridică, căreia legea îi conferă capacitate juridică, care a încheiat sau intenționează să încheie un contract de vânzare.
5. Consumator – persoană fizică care încheie un act juridic cu Vânzătorul, act care nu are legătură directă cu activitatea sa economică sau profesională.
6. Contract de vânzare – contract de vânzare a unui produs la distanță în sensul art. 2 pct. 7 din OUG nr. 34/2014, publicat pe site-ul magazinului online menționat anterior, încheiat sau în curs de încheiere între Client și Vânzător prin intermediul magazinului online.
7. Marfă – produs, bun mobil, achiziționat de Client prin intermediul Magazinului online, adică vânzarea de construcții metalice (garaje din tablă, hale, căsuțe de grădină, padocuri pentru câini).
8. Comandă – declarația de voință a Clientului, realizată prin intermediul Magazinului online, care specifică: tipul și cantitatea Mărfii aflate în stocul Magazinului online în momentul plasării comenzii, modalitatea de plată, metoda de livrare a Mărfii, locul de predare a Mărfii, precum și datele Clientului.
9. Formular de comandă – serviciu electronic, formular disponibil pe suport electronic în cadrul Magazinului online, care permite plasarea și procesarea Comenzii, inclusiv prin adăugarea Produselor în coșul electronic, și care stabilește condițiile Contractului de vânzare, inclusiv metoda de livrare și plată.
10. Timp de realizare a comenzii – perioada în care comanda plasată de Client în Magazinul online este completată, ambalată, sigilată de Vânzător și predată pentru livrare prin metoda aleasă de Client.

11. Zi lucrătoare – o zi de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbătoare legală.

§2 Dispoziții generale

Termeni și condiții se adresează atât Clienților consumatori cât și celor Non consumatori ce utilizează Magazinul Online, Serviciile Electronice sau încheie Contracte de Vânzare.

1. Vânzătorul declară că respectă toate regulile necesare privind protecția datelor cu caracter personal ale Clienților, prevăzute, printre altele, de Legea din 29 august 1997 (Monitorul Oficial din anul 2002, nr. 101, amendamentul 926, cu modificările sale ulterioare). Compania Blach-Trans Sp. z o.o este cea care va procesa datele. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în scopuri de corespondență și nu vor fi puse la dispoziția clienților de către cei ce procesează datele în sensul articolului 7 alineatul (6) din Legea privind protecția datelor cu caracter personal. Clientul își dă consimțământul pentru colectarea, stocarea și prelucrarea de către Vânzător a datelor cu caracter personal exclusiv în scopul legat direct de executarea Serviciului/Produsului comandat în Magazinul online. Condițiile detaliate privind colectarea, prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal de către Vânzător sunt specificate în „Politica de confidențialitate” a Magazinului online.

2. Prin plasarea unei comenzi în Magazin, Clientul are posibilitatea de a lua cunoștință de Regulament, acceptând conținutul acestuia prin bifarea câmpului corespunzător în formular. Acceptarea prevederilor regulamentului este necesară pentru procesarea comenzii. Vă informăm că încheierea unui Contract de vânzare prin Internet și acceptarea regulamentului implică obligația de plată pentru Produsul comandat.

3. Administratorul datelor aplică măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal, proporțional cu riscurile și cu tipul de date protejate. În special, protejează datele împotriva divulgării, preluării, prelucrării, pierderii, modificării, deteriorării sau distrugerii acestora de către persoane neautorizate. Domeniul detaliat al protecției este reglementat conform cerințelor în politica de Protecție a Datelor cu Caracter Personal (politica de securitate, regulamentul privind protecția datelor, instrucțiuni de gestionare a sistemului informatic).

4. Administratorul datelor dumneavoastră cu caracter personal este Blach-Trans Sp. Z o.o. CUI PL8681995783, 32-741 Tarnawa 234A (voievodatul małopolskie), tel: +48 692 469 369, e-mail: info@blachtrans.pl

5. Fiecare persoană ale cărei date sunt prelucrate are dreptul la:

- supravegherea și controlul prelucrării datelor cu caracter personal, pentru care vânzătorul

ține o bază de date a clienților magazinului menționat mai sus;

- obținerea de informații complete dacă o astfel de bază de date există și este gestionată de către vânzător;
- stabilirea cine este administratorul datelor, determinarea adresei, sediului, denumirii acestuia, iar în cazul în care administratorul este o persoană fizică – stabilirea numelui, prenumelui și adresei de domiciliu;
- obținerea de informații cu privire la scopul, domeniul, modul și perioada de prelucrare a datelor conținute în această bază;
- obținerea într-o formă ușor de înțeles a conținutului acestor date;
- cunoașterea sursei din care provin datele referitoare la persoana respectivă, cu excepția cazului în care administratorul datelor este obligat să păstreze confidențialitatea acestor informații clasificate sau a secretului profesional;
- solicitarea completării, actualizării, corectării datelor cu caracter personal, suspendării temporare a prelucrării sau ștergerii acestora, dacă sunt incomplete, neactualizate, neadevărate sau au fost colectate cu încălcarea legii, ori nu mai sunt necesare pentru scopul în care au fost colectate.

6. Clientul are, în conformitate cu punctul 6, dreptul de a avea acces la conținutul datelor cu caracter personal prelucrate, de a le corecta, precum și de a solicita ștergerea acestora. Administratorul datelor cu caracter personal este obligat să completeze, actualizeze, corecteze datele, să suspende temporar sau definitiv prelucrarea acestora ori să le șteargă din bază, în mod continuu și imediat după primirea solicitării, cu excepția cazurilor în care cererea se referă la date personale a căror completare, actualizare sau corectare este reglementată de dispoziții legale separate, inclusiv legi.

7. În procesul de finalizare a comenzii, Clientul își exprimă acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor sale cu caracter personal de către Vânzător.

8. Clientul poate să-și exprime acordul pentru a primi de la Vânzător informații cu caracter publicitar și comercial prin mijloace electronice, prin abonarea la NEWSLETTER.

9. Clientul care utilizează serviciile Vânzătorului furnizate prin intermediul Magazinului online este obligat să respecte prezentul Regulament în măsura necesară pentru executarea comenzii plasate și în măsura în care nu contravine legislației în vigoare și normelor de conviețuire socială.

10. Vânzătorul execută comenzi pe teritoriul Poloniei, precum și comenzi plasate de Consumatori din Europa, iar după stabilirea prealabilă a condițiilor de livrare – și în alte țări.

11. Toate Produsele disponibile spre vânzare în Magazinul online au fost introduse pe piața românească în mod legal și în conformitate cu dispozițiile legale.

12. Antreprenorul care desfășoară activitate economică pe cont propriu, dacă efectuează o achiziție care nu are legătură cu activitatea sa, are dreptul de a se retrage din contract în termen de 14 zile calendaristice de la momentul în care Bunul a fost preluat de către Client sau o terță persoană indicată de acesta, alta decât transportatorul.

13. Antreprenorii care desfășoară activitate economică pe cont propriu vor obține drepturi în următoarele domenii:

- clauze nepermise aplicate în modelele de contract;
- garanția pentru viciile bunului vândut;
- dreptul de regres împotriva vânzătorului anterior în legătură cu executarea reclamației consumatorului;
- dreptul de a se retrage din contractul încheiat la distanță sau în afacerea altor localuri ale antreprenorului, în termen de 14 zile.

§3 Condiții de furnizare a serviciilor

1. Acest Magazin online furnizează servicii prin mijloace electronice, iar condiția încheierii contractului este în principal completarea formularului de comandă online în vederea încheierii unui contract de vânzare. Inițierea încheierii contractului este voluntară.

2. Contractul de prestare a serviciilor este încheiat pe cale electronică sub forma punerii la dispoziție a formularului de comandă pentru Clientul Magazinului online. Contractul se încheie pe durată determinată în momentul în care Clientul începe completarea formularului și încetează în momentul renunțării la completarea formularului sau în momentul trimiterii formularului completat către Vânzător. Procesul de completare a formularului de comandă este organizat astfel încât fiecare Client să aibă posibilitatea de a se familiariza cu acesta înainte de a lua decizia de a încheia contractul sau de a modifica contractul. Furnizarea codului fiscal corect este necesară în etapa de plasare a Comenzii, în cazul în care Clientul dorește să primească o factură cu TVA; în caz contrar, factura cu TVA nu poate fi emisă de către Vânzător.

3. După încheierea contractului de achiziție, vânzătorul furnizează clientului dovada achiziției în format electronic sau împreună cu expedierea care conține produsul. În cazul în care clientul solicită emiterea unei facturi cu TVA, clientul este de acord ca factura cu TVA să fie trimisă la adresa sa de e-mail.

4. Serviciul menționat la pct. 1 este furnizat gratuit, dar poate necesita acces la rețeaua de internet.

5. Comenzile pot fi plasate prin mijloace electronice 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână.

6. La finalizarea achiziției, Clientul bifează în fereastra corespunzătoare opțiunea „Îmi dau consimțământul pentru prelucrarea de către magazin a datelor mele cu caracter personal conținute în formularul de comandă, în scopul și în măsura necesară executării comenzii.” – această acțiune este necesară pentru încheierea contractului. Furnizarea datelor personale este esențială pentru plasarea comenzii, iar nefurnizarea acestora va echivala cu renunțarea la încheierea contractului.

7. Această pagină web / acest site și oferta de prețuri conținută pe aceasta au caracter informativ și nu constituie o ofertă comercială.

8. În cazul unei erori tehnice în afișarea prețurilor pe site-ul internet, Vânzătorul nu este obligat să vândă produsul la un preț incorect.

§4 Condițiile contractului

1. Pentru încheierea unui contract de vânzare valid și obligatoriu, Clientul efectuează selecția conform ofertei afișate pe Magazinul online, indicând cantitatea de Produse pe care intenționează să o achiziționeze și, dacă este cazul, indicând caracteristicile Produsului comandat și, corespunzător, specificațiile acestuia. Împreună cu selecția Produsului, Clientul completează formularul de comandă online, indicând datele necesare pentru realizarea comenzii de către Vânzător, cum ar fi cantitățile, locul de livrare și modalitatea de plată, pe baza mesajelor și informațiilor afișate Clientului pe pagină și prevăzute în prezentul Regulament.

2. Imediat după primirea comenzii, Vânzătorul trimite Clientului, pe cale electronică, la adresa de e-mail furnizată în timpul plasării comenzii, o declarație de acceptare a comenzii, care constituie și confirmarea acesteia. La momentul primirii mesajului de către Client, contractul de vânzare este considerat încheiat.

3. Mesajul care rezumă și confirmă comanda conține toate condițiile stabilite anterior ale contractului de vânzare, în special cantitatea și tipul Produsului comandat, specificațiile acestuia în cazul Produselor comandate cu caracteristici individuale specificate de Clientul Magazinului online, prețul total de plată (specificat în lei românești) împreună cu costurile de livrare și valoarea reducerilor acordate (dacă este cazul).

4. În cazul în care Clientul beneficiază de mai multe reduceri provenite din surse/promoții diferite, acestea vor fi combinate/sumate doar în situația în care acest lucru este clar specificat în Regulamentul promoției. În absența unei mențiuni referitoare la modul de combinare a diferitelor promoții/reduceri, se poate alege doar o singură reducere (o singură promoție) pentru achiziția respectivă.

5. Clientul este obligat să pregătească în mod independent toată documentația tehnică necesară și să obțină, pe cont propriu și pe cheltuiala sa, toate avizele și autorizațiile necesare, inclusiv autorizația de construire, dacă aceasta este cerută de prevederile legale, pentru Produsul comandat. Vânzătorul nu este responsabil pentru lipsa unor astfel de documente sau autorizații din partea Clientului, fapt care poate duce la imposibilitatea realizării comenzii sau utilizării Produsului conform destinației acestuia.

6. Cumpărătorul trebuie să ancoreze imediat structura la sol după montaj și să betonizeze pragul.

§5 Executarea comenzii

1. Vânzătorul va executa comenzile Clientului în mod corect, conform ordinii în care au fost primite – fiecare comandă este o prioritate pentru noi și este foarte importantă!

2. Timpul de executare a comenzii pentru fiecare Client variază între 10 și 12 săptămâni, începând din ziua în care Blach-Trans Sp. z o.o confirmă posibilitatea realizării structurii de oțel și acceptarea comenzii. Timpul de realizare a comenzii include, în primul rând, timpul necesar pregătirii comenzii, adică **fabricarea și livrarea produsului.**

3. În cazul în care apar circumstanțe excepționale sau dacă nu există posibilitatea realizării comenzii în termenul stabilit la pct. 2, Vânzătorul va contacta imediat Clientul pentru a stabili modul de continuare a procedurii, inclusiv stabilirea unui alt termen de executare a comenzii sau modificarea modului de livrare.

§6 Livrare

1. Bunurile comandate sunt livrate de către vânzător cumpărătorului prin transportul său propriu până la locul de livrare specificat de cumpărător unde vânzătorul asistă la montajul mărfurilor.

2. Produsele comandate sunt livrate conform alegerii Clientului, fie direct la adresa Clientului indicată în formularul de comandă online, confirmată de Client ca adresă de livrare, fie pot fi ridicate personal de la punctul de colectare indicat în timpul procesului de comandă.

3. Produsele sunt întotdeauna ambalate într-un mod care corespunde caracteristicilor acestora, pentru a preveni daunele, pierderile sau distrugerea în timpul transportului. Clientul este responsabil pentru îndepărtarea și eliminarea materialelor utilizate pentru protejarea produselor, cum ar fi cutiile, folia, umpluturile etc.

4. Clientul este informat constant cu privire la costurile de livrare, care sunt indicate în timpul completării formularului de comandă online.

5. Cumpărătorul dobândește dreptul de proprietate asupra bunurilor prin plata prețului de achiziție integral pentru bunuri, inclusiv a costului de livrare, dar mai întâi prin preluarea bunurilor. Răspunderea pentru pierderea, deteriorarea sau distrugerea accidentală a bunurilor revine cumpărătorului în momentul preluării bunurilor sau în momentul în care cumpărătorul a fost obligat să preia bunurile, dar nu a făcut acest lucru cu încălcarea contractului de cumpărare.

§7 Metode de plată

1. Vânzătorul oferă posibilitatea de plată pentru produsul comandat în următoarele forme:

- Transfer bancar (plată în avans cu până la 2 zile înainte de realizarea comenzii în contul bancar).
- Numerar la livrare (plata ramburs) – Clientul efectuează plata către șofer la primirea produsului comandat, livrat prin intermediul companiei noastre.
- **Percepem un avans pentru produsul comandat în valoare de 50% din suma comenzii – prin transfer bancar, sub formă de plată în avans.**

§8 Garanția

1. Livrarea Bunurilor în cadrul realizării obligațiilor rezultate din garanția pentru vicii se face pe cheltuiala Vânzătorului.

2. Vânzătorul nu răspunde pentru daune cauzate de fenomene atmosferice și forțe majore, încărcătura excesivă din zăpadă, uragane, inundații, război, grevă națională, revolte etc.

3. Vânzătorul răspunde în baza garanției dacă viciul este constatat înainte de expirarea a două ani de la data livrării Bunurilor către Consumator. Vânzătorul răspunde față de Consumator dacă Bunul consumabil la momentul livrării acestuia nu corespundea cu contractul, prezenta vicii fizice sau legale. Vânzătorul răspunde pentru neconformitatea Bunului consumabil cu contractul în cazul în care aceasta este constatat înainte de expirarea a două ani de la livrarea Bunului către Cumpărător, iar în cazul înlocuirii Bunului, acest termen începe din nou. **Viciul fizic constă în neconformitatea bunului vândut cu contractul.** În mod special, bunul vândut este neconform cu contractul dacă:

- nu are proprietățile pe care un bun de acest tip ar trebui să le aibă conform scopului stabilit în contract sau rezultat din circumstanțe sau destinație;
- nu are proprietățile despre care Vânzătorul a asigurat Cumpărătorul, inclusiv prin prezentarea unui eșantion sau model;
- nu este adecvat scopului pentru care Cumpărătorul a informat Vânzătorul la încheierea contractului, iar Vânzătorul nu a formulat obiecții cu privire la această destinație;
- a fost livrat Cumpărătorului într-o stare incompletă.

4. Reclamația privind viciile Bunului trebuie trimisă prin e-mail la adresa de e-mail a Vânzătorului sau în formă scrisă la adresa poștală a Vânzătorului (vezi §1 punctul 3: „Adresa Vânzătorului”). Dacă consumatorul întâmpină dificultăți și nu știe cum să formuleze reclamația privind viciile Bunului, reclamația poate fi trimisă, de exemplu, folosind formularul care constituie Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, ceea ce reprezintă doar o ușurare a procesului de reclamare, fără a constitui o cerință de utilizare a modelului menționat pentru eficiența reclamației.
5. Dacă este necesar pentru evaluarea corectă a viciilor fizice ale Bunului, la cererea și după acordul preliminar cu Vânzătorul, Bunul trebuie livrat la adresa sediului Vânzătorului (vezi §1 punctul 3: „Adresa Vânzătorului”), în măsura în care proprietățile Produsului permit acest lucru.
6. Vânzătorul va răspunde prompt la reclamația Consumatorului, însă nu mai târziu de 14 zile calendaristice de la primirea acesteia. Nerespectarea termenului de răspuns stabilit este echivalentă cu acceptarea reclamației de către Vânzător și considerarea acesteia ca justificată.
7. Vânzătorul va suporta costurile de preluare a Bunului, livrarea acestuia, eliminarea viciilor sau viciului și înlocuirea Bunului cu unul nou.

§9 Retragerea din contract

1. În cazul în care contractul de cumpărare este încheiat prin comunicarea la distanță, cumpărătorul are dreptul de a se retrage din contract în conformitate cu secțiunea 1829 (1) din Codul civil în termen de 14 zile de la primirea bunurilor.
2. În cazul retragerii de către Cumpărător din contract, în baza paragrafului anterior, Vânzătorul rambursează diferența dintre prețul de achiziție și costul returnării produsului în termenul legal.
3. În ceea ce privește prețul de achiziție care urmează să fie returnat Cumpărătorului, Vânzătorul calculează costurile reale suportate în legătură cu returnarea produselor, care includ: demontarea construcției, transportul de la Vânzător la Cumpărător și returul, precum și compensația pentru piesele degradate și inutilizabile ale construcției.
4. Cumpărătorul are opțiunea de returnare a construcției în două moduri atunci când se retrage din contract
 - Vânzătorul vine la locul prestării, va dezmembra structura și apoi o va lua înapoi la sediul său. În acest caz, cumpărătorul plătește costurile de returnare a bunurilor, care sunt: dezmembrarea structurii, transportul de la vânzător către cumpărător și înapoi, compensarea părților degradate și inutilizabile ale structurii. Diferența dintre prețul de achiziție și costurile asociate cu returnarea construcției va fi plătită de către vânzător cumpărătorului în numerar

la locul prestării.

- Cumpărătorul va returna mărfurile pe propria cheltuială la sediul vânzătorului, nedeteriorate, în pachetele originale – condiția de construcție va fi verificată de tehnicianul vânzătorului, care va prelua bunurile dezasamblate și nedeteriorate. Diferența dintre prețul de achiziție și costurile aferente returnării bunurilor este plătită de către vânzător cumpărătorului în numerar la sediul vânzătorului.

5. Vânzătorul își rezervă dreptul de a anula comanda pentru produsele marcate ca „Momentan indisponibile”, în cazul în care aceste produse nu mai pot fi livrate sau înlocuite cu un alt model, ori dacă prețul acestora s-a modificat semnificativ, iar Cumpărătorul nu acceptă această modificare înainte de încheierea efectivă a contractului de vânzare.

6. Vânzătorul va informa Cumpărătorul cu privire la această situație. Dacă o parte sau întreaga comandă a fost achitată, Vânzătorul va returna Cumpărătorului prețul de achiziție în contul indicat de acesta.

7. Dreptul de retragere din contract poate fi exercitat în termen de 14 zile calendaristice din momentul în care Clientul, care este totodată Consumator, sau o terță persoană desemnată de acesta, alta decât transportatorul, intră în posesia Bunului.

8. În cazul în care Clientul, în calitate de Consumator, se retrage din contract, acesta este considerat ca nefiind încheiat, iar Consumatorul este eliberat de orice obligații. Tot ceea ce părțile și-au oferit una alteia trebuie restituit în aceeași stare, cu excepția modificărilor necesare în limitele unei utilizări normale. Restituirea trebuie să aibă loc fără întârziere, cel târziu în termen de paisprezece zile.

9. Clientul care are calitatea de Consumator poate să se retragă din contract prin transmiterea unei declarații utilizând formularul online, trimițând-o pe cale electronică sau la adresa poștală a Vânzătorului, în funcție de alegerea Clientului. Anexa nr. 1 are doar rol de ajutor în exercitarea dreptului de retragere din contract și nu reprezintă un model obligatoriu pentru a beneficia de acest drept. Clientul poate, dar nu este obligat să îl folosească. Pentru o retragere valabilă este suficientă transmiterea unei declarații scrise la adresa Vânzătorului.

10. Pentru respectarea termenului prevăzut la pct. 2 este suficientă trimiterea declarației de retragere a Clientului înainte de expirarea acestui termen.

11. Vânzătorul va confirma fără întârziere primirea declarației de retragere din contract și va informa în mod corespunzător Clientul cu privire la pașii următori, inclusiv modalitatea de returnare a Produsului și, în caz de întrebări, va oferi răspunsuri.

12. Vânzătorul va returna Clientului fără întârziere, dar nu mai târziu de 14 zile calendaristice de la data primirii declarației de retragere, toate plățile primite de la acesta, inclusiv costurile de livrare a produsului. Returnarea plăților se va face utilizând același mijloc de plată folosit de Client, cu excepția cazului în care Clientul a fost de acord în mod expres cu o altă metodă de rambursare, care nu implică niciun cost suplimentar pentru acesta.

13. Dacă Vânzătorul, cu acordul Clientului, nu s-a angajat să preia personal Produsul, acesta poate amâna rambursarea sumelor primite, inclusiv a costurilor de livrare, până la primirea Produsului returnat sau până la prezentarea de către Client a dovezii de expediere a acestuia, în funcție de care dintre aceste situații intervine mai întâi.

14. Clientul are obligația de a returna Produsul Vânzătorului sau de a-l preda unei persoane autorizate de către Vânzător fără întârziere, dar nu mai târziu de 14 zile calendaristice de la data la care s-a retras din contract, cu excepția cazului în care Vânzătorul a propus să preia el însuși Produsul. Pentru respectarea termenului este suficientă expedierea Produsului înainte de expirarea acestuia.

15. Clientul care are calitatea de Consumator suportă exclusiv costurile directe de returnare a Produsului.

16. Produsul trebuie returnat la Adresa Vânzătorului (a se vedea §1 pct. 3: „Adresa Vânzătorului”).

17. Consumatorul este responsabil pentru diminuarea valorii produsului rezultată din utilizarea acestuia într-un mod care depășește ceea ce este necesar pentru a stabili natura, caracteristicile și funcționarea produsului. Aceasta înseamnă că Cumpărătorul are dreptul să evalueze și să verifice Produsul, dar numai în modul în care ar putea face acest lucru într-un magazin fizic (adică să verifice dacă este complet și să îi analizeze parametrii tehnici). Consumatorul nu are dreptul să utilizeze în mod normal produsul, iar în caz contrar, în cazul retragerii din contract, poate fi obligat să suporte costuri suplimentare legate de diminuarea valorii acestuia.

18. Dreptul de a se retrage din contract conform prevederilor articolului 1837 din Codul Civil nu se aplică consumatorului, în următoarele situații:

- pentru furnizarea de servicii, dacă antreprenorul a executat integral serviciul cu acordul expres al Consumatorului, care a fost informat înainte de începerea prestării serviciului că, după îndeplinirea acestuia de către antreprenor, își va pierde dreptul de retragere din contract;
- în cazul în care prețul sau remunerația depind de fluctuațiile pieței financiare, asupra căror fluctuații antreprenorul nu are control și care pot apărea înainte de expirarea termenului pentru retragerea din contract;

- **în care obiectul prestării este un bun neprefabricat, fabricat conform specificațiilor Consumatorului sau destinat satisfacerii unor nevoi personalizate ale acestuia;**
- în care obiectul prestării este un bun perisabil sau care are un termen scurt de valabilitate;
- în care obiectul prestării este un bun livrat într-un ambalaj sigilat, care nu poate fi returnat din motive de protecție a sănătății sau din motive de igienă, dacă ambalajul a fost desigilat după livrare;
- în care obiectul prestării sunt bunuri care, după livrare, din cauza naturii lor, devin inseparabil legate de alte bunuri.

§10 Procedura de reclamație

1. Pentru a depune corect o reclamație, Clientul trebuie să furnizeze datele sale, cum ar fi: numele și prenumele sau denumirea firmei, adresa de domiciliu sau adresa sediului firmei, adresa de e-mail, obiectul reclamației, dacă este posibil, numărul comenzii, precum și perioada de timp la care se referă reclamația și circumstanțele care justifică depunerea reclamației (descrierea a ce constă reclamația), eventual ce caracteristici ale produsului comandat nu sunt prezente, dar conform afirmațiilor Vânzătorului sau conform modului în care acesta a fost prezentat Clientului, ar fi trebuit să le aibă.

2. Dacă Clientul este Consumator, acesta poate solicita schimbarea produsului cu unul lipsit de defecte în locul celui propus de Vânzător, repararea defectului sau, în locul schimbării produsului, poate solicita repararea defectului, cu excepția cazului în care aducerea bunului la conformitate cu contractul, în modalitatea aleasă de Client, este imposibilă sau ar implica costuri excesive în comparație cu modalitatea propusă de Vânzător. La evaluarea excesivității costurilor se va lua în considerare valoarea bunului lipsit de defecte, tipul și importanța defectului constatat, precum și inconvenientele pe care le-ar genera pentru Client altă modalitate de satisfacere.

3. Dacă alte reglementări legale nu prevăd altfel, comerciantul este obligat să răspundă reclamației consumatorului în termen de 14 zile de la primirea acesteia. Dacă comerciantul nu a răspuns reclamației în termenul menționat mai sus, reclamația se consideră acceptată. Răspunsul la reclamație va fi transmis consumatorului pe hârtie sau pe un alt suport durabil (de exemplu, un stick USB sau un CD/DVD, ca răspuns la reclamație).

4. În cazul în care reclamația nu este soluționată în termenul stabilit, aceasta se consideră acceptată de către Vânzător. Cererea de retragere din contract, în cazul în care nu este soluționată în termen, nu echivalează cu acceptarea reclamației depuse.

5. Restituirea banilor în urma unei reduceri se face întotdeauna pe același cont din care a fost efectuată tranzacția pentru achiziții sau pe un alt număr de cont indicat de client în ziua în care își exprimă dorința de a primi compensația.

§11 Răspundere

1. Clientul nu are dreptul de a:

- publica datele personale ale unor terțe părți, distribui imagini fără permisiunea sau consimțământul necesar al persoanei terțe al cărei date se referă;
- publica conținut de natură publicitară sau promoțională, care nu este conform scopului activității magazinului.

2. Este interzis pentru Client să publice conținut care ar putea, în special:

- cu intenția de a încălca drepturile personale ale terțelor persoane;
- să fie postat cu rea credință sau să poată fi considerat ca atare;
- să încalce drepturile terțelor părți, drepturile de autor, drepturile conexe, drepturile de proprietate industrială, secretele comerciale sau informațiile confidențiale, în special cele clasificate ca secrete sau strict secrete;
- să publice conținut ofensator sau care constituie o amenințare adresată altor persoane, exprimări care sunt în mod general considerate jignitoare, cum ar fi vulgaritățile;
- să încalce interesele legitime ale Vânzătorului;
- să trimită sau să publice informații comerciale nesolicitate în cadrul Magazinului Online (spam);
- să încalce în alt mod bunele moravuri, reglementările legale aplicabile, normele sociale sau morale.

3. În cazul în care primește o notificare din partea unei terțe părți, autorități competente sau organ de stat, Vânzătorul își rezervă dreptul de a modifica sau șterge conținutul publicat de Client, în cazul în care se constată că acesta ar putea încălca prezentul Regulament sau legislația aplicabilă. Vânzătorul nu monitorizează în mod continuu conținutul publicat.

§12 Rezolvarea extrajudiciară a litigiilor

1. Cumpărătorul – consumator are dreptul la soluționarea extrajudiciară a litigiilor în materie de consum. Subiectul soluționării extrajudiciare a litigiilor în materie de consum este Autoritatea pentru Protecția Consumatorului (<https://anpc.ro/>)

§13 Dispoziții finale

1. Magazinul online respectă toate drepturile clienților prevăzute de legislația în vigoare.
2. Dacă legea aplicabilă acordă clienților consumatori reglementări obligatorii și mai favorabile decât cele prevăzute în prezentul Regulament, dispozițiile corespunzătoare ale Regulamentului vor fi înlocuite direct de normele specifice ale legislației aplicabile și vor fi astfel obligatorii pentru proprietarul menționat.
3. Toate materialele publicate pe site-ul magazinului online (inclusiv grafica, textele, structura paginilor și siglele) beneficiază de protecția prevăzută de drepturile de autor și sunt proprietatea exclusivă a Vânzătorului. Utilizarea acestora fără acordul scris al Vânzătorului va atrage răspunderea civilă și penală.
4. Proprietarul magazinului, în calitate de administrator al datelor personale, vă informează că:
 - Furnizarea datelor este întotdeauna voluntară, dar necesară pentru realizarea comenzii;
 - Persoana care furnizează datele sale personale are dreptul nelimitat de acces la toate informațiile despre datele sale și de a le corecta, șterge (dreptul de a fi uitat), limita procesarea, dreptul de a transfera datele, dreptul de a retrage consimțământul în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării, datele pot fi furnizate însă autorităților competente în situația în care o reglementare specifică va cere acest lucru.
5. Vânzătorul își rezervă dreptul de a efectua modificări ale Regulamentului din motive importante, respectiv:
 - modificarea reglementărilor legale;
 - modificarea modalităților de plată și livrare;
 - modificarea cursului valutar;
 - modificarea modului de furnizare a serviciilor prin intermediul electronic, reglementate de prezentul regulament;
 - modificarea datelor Vânzătorului, inclusiv a adresei de e-mail și a numărului de telefon.
6. Toate materialele, inclusiv cele grafice, fotografiile, imagini sau compoziția/editarea acestor elemente, mărcile comerciale și altele, disponibile pe site-ul <https://www.garajetalice.ro> constituie subiect al legislației privind drepturile de autor și drepturile conexe și astfel sunt protejate. Utilizarea materialelor disponibile pe site-ul <https://www.garajetalice.ro> în orice formă necesită aprobarea prealabilă a deținătorului drepturilor de fiecare dată.
7. Acești termeni și condiții sunt valabile în versiunea afișată site-ul vânzătorului www.garajetalice.ro în ziua încheierii contractului de cumpărare.

8. În momentul încheierii contractului de cumpărare, cumpărătorul acceptă toți termenii și condițiile din Termenii și condiții comerciale, aplicabile la data expedierii comenzii, inclusiv prețul mărfurilor comandate menționate în comanda confirmată, cu excepția cazului specific în care s-a convenit în mod demonstrabil altfel.

Acești termeni și condiții intră în vigoare la 1 mai 2025.